

République Tunisienne

Ministère des Technologies de
la Communication

Février 2009

Bilan des réalisations du secteur des Technologies de l'Information et de la Communication au cours de l'année 2008

L'année 2008 a été caractérisée par la poursuite des efforts consentis pour développer et moderniser davantage le secteur des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC). En effet, le rythme de croissance du secteur demeure soutenu en enregistrant un taux de 17,8%, ce qui a permis de renforcer la part des TIC dans le PIB pour atteindre 10% contre 9% en 2007. Ceci est rendu possible grâce aux mesures entreprises en faveur du secteur qui avaient concerné notamment la révision du cadre réglementaire et organisationnel pour accompagner la tendance d'ouverture sur l'initiative privée dans divers domaines des TIC et les développements technologique et organisationnel que connaît le monde, le développement de l'offre du haut débit et de l'accès aux réseaux des télécommunications.

Les programmes d'investissements réalisés ainsi que les changements organisationnels qu'a connu le secteur ont permis d'enregistrer des résultats se caractérisent par une nette progression aussi bien au niveau quantitatif que qualitatif dont on cite notamment :

1) Développement des réseaux de la téléphonie mobile :

- Le nombre d'abonnés aux réseaux téléphoniques mobiles a atteint **8,57** Millions abonnés contre 7,84 Millions abonnés en 2007, soit une augmentation de 9,3%. La densité téléphonique se situe à **82,7** abonnés pour 100 habitants, soit une densité parmi les plus élevées en Afrique.

- La qualité de service de la téléphonie mobile a enregistré quant à elle une nette amélioration par rapport à l'année écoulée suite aux actions entreprises. La congestion a été ramenée à 0,8%, répondant ainsi aux exigences des normes internationales en vigueur, contre 16% en 2007.

2) Développement du réseau Internet :

- Le nombre des utilisateurs internet en Tunisie ne cesse d'augmenter pour atteindre 2,8 millions à fin 2008 (27 utilisateurs pour 100 habitants) ; contre 1,7 millions pour l'année 2007 (17 utilisateurs pour 100 habitants) , soit une progression de 60%.
- Le nombre des abonnés ADSL a atteint 212 500 en 2008 contre 114 200 en 2007, soit une progression de 86%. La structure des abonnés haut débit a connu une évolution remarquable, en effet le nombre des abonnés bénéficiant d'un débit supérieur à 512 kb/s a atteint 46%,
- Le nombre d'abonnés connectés à un débit supérieur à 1 Mb/s a été plus que quadruplé pour atteindre 36 000 abonnés en 2008 contre 7 800 en 2007.
- Réduction des tarifs suite aux décisions présidentielles, les coûts des connexions ADSL ont été réduits de 25%. Des offres promotionnelles ont aussi permis de doubler le débit de connexions avec le même prix. Ces promotions ont été généralisées pour tous les types de connexions ce qui a permis des réductions de 5 et de 10 dinars selon le débit.
- Renforcement de la capacité de connexion au réseau international d'Internet a été plus que triplée en 2008 pour atteindre 11,25 Gbit/s contre 3,1 Gbit/s en 2007.
- Le nombre de sites web a progressé à un taux de près de 12% en 2008. Il a passé de 5 796 sites web en 2007 à 6 467 sites à fin 2008.
- L'offre de services Wimax a permis en 2008 à de plus de 1000 entreprises utilisant l'Internet haut débit.
- Le nombre d'abonnés au réseau de transmission de données par satellite VSAT a dépasser 420 sociétés notamment parmi les

entreprises exportatrices de logiciels et des systèmes informatiques et des centres d'appels.

3) Développement de l'utilisation de l'informatique :

- Le parc informatique en Tunisie a connu une progression remarquable pour atteindre 997 000 unités à la fin de l'année 2008, contre 767 500 à la fin de l'année 2007 soit une évolution de 30% ; ce qui a permis d'atteindre l'objectif du programme présidentiel en matière d'équipement des ménages en ordinateurs, qui consiste à atteindre un Million de PC à fin 2009.
- En matière de la sécurité et de l'audit des systèmes informatiques, le nombre d'auditeurs informatiques a atteint **136** auditeurs à fin 2008, contre 128 en 2007. L'année 2008 a été aussi caractérisée par le lancement pour la première fois de l'agrément des entreprises privées dans le domaine de la sécurité et de l'audit des systèmes informatiques, et ce dans le but d'assister les différents secteurs dont les activités se basent sur les réseaux et les applications informatiques. Il s'agit d'un domaine prometteur se caractérisant par un rythme soutenu en matière d'investissement et de création de projets.
- Développement des services électroniques à distance destinés aux citoyens et aux entreprises : le nombre de certificats de signature électronique a plus que doublé pour atteindre **2 927** certificats contre 1512 certificats en 2007.

4) Renforcement du climat de la concurrence dans le domaine des télécommunications :

L'année 2008 a vu également la parution d'un grand nombre de textes juridiques et réglementaires visant à consolider le climat d'investissement dans notre pays et l'accélération du rythme de création de projets. Dans ce cadre, l'amendement du code des télécommunications a permis d'améliorer le climat de la concurrence, le déploiement des réseaux et le développement des services ; et ce en vertu de la loi n°2008-1 du 8 janvier 2008

Cette année a été aussi marquée par la promulgation d'un cadre technique et réglementaire visant à moderniser et diversifier les services de la téléphonie à travers la voix sur IP (VoIP) et ayant pour effet de contribuer à la réduction des coûts des services de télécoms, l'amélioration de la compétitivité des entreprises, la promotion des investissements étrangers et le développement des infrastructures des télécommunications.

L'environnement des affaires a été enrichi aussi par la publication d'un cadre ayant introduit des simplifications des procédures d'importation d'équipements et de systèmes électroniques.

Dans le cadre de la modernisation de l'infrastructure de télécommunications et l'amélioration notamment de la concurrence et de l'offre du haut débit, un appel d'offres international a été publié pour l'attribution d'une nouvelle licence de télécommunications pour mettre en place et exploiter un réseau de télécommunications fixe, Internet et mobile de la 2^{ème} et 3^{ème} génération. L'objectif de ce projet est de développer davantage l'Internet dans le pays et surtout l'accès haut débit destiné aux entreprises. Il permettra aussi de renforcer la concurrence, d'appuyer l'innovation, de diversifier les services, de développer le contenu numérique et de renforcer le rythme de création d'entreprises et de promotion de l'emploi.

Le nouveau réseau sera :

- ✓ Ouvert à toutes les technologies disponibles : filaire, sans fils, radio, Wimax, HSPA, etc..
- ✓ Exploitant les technologies disponibles sur le plan de la convergence technologique,
- ✓ L'exploitation du protocole Voix sur "IP",
- ✓ Le nouvel opérateur sera aussi un fournisseur de services Internet,

5) Développement des projets et renforcement du climat d'investissement :

- Mise en place d'un programme ambitieux pour le développement du très haut débit dédié aux entreprises économiques et établissements administratifs, et ce par la réalisation d'un programme national de connexion aux réseaux de télécommunications modernes en fibres optiques de 300 zones

industrielles et de services, dont le coût est estimé à 120 MDT. Ce programme constitue la poursuite de la 1ère tranche de connexion réalisée par Tunisie Télécom ayant permis d'étendre son réseau en fibres optiques à plus de 50 zones industrielles et de services dans les gouvernorats de Tunis et Ariana avec un coût s'élevant à 10 MDT. Outre le développement de très haut débit, ce programme constitue aussi un cadre propice pour la création d'entreprises spécialisées dans la mise en place, la gestion et la maintenance des réseaux en fibres optiques. Les tarifs de connexion au réseau en fibres optiques adoptés par Tunisie Télécom sont préférentiels, il s'agit des mêmes tarifs appliqués pour le réseau LS tout en doublant la vitesse du débit à travers les fibres optiques.

- Consolidation des activités du Pôle El Ghazala des Technologies de la Communication qui a permis d'abriter 18 entreprises supplémentaires en 2008, portant, ainsi, le nombre total d'entreprises installées à 70 employant 1 500 ingénieurs et cadres.
- Extension du pôle des technologies de la communication d'El Ghazala à travers la réalisation d'espaces technologiques aménagés d'une superficie de 100.000 mètres carrés aux gouvernorats de l'Ariana et de La Manouba moyennant un coût d'investissement de 100 MD pour abriter les entreprises technologiques.
- Centres de télétravail (cyberparcs) : Equipés de réseaux modernes pour abriter les entreprises exerçant dans des activités prometteuses ayant trait aux TIC, à l'instar des centres installés dans les régions du Kef, Siliana, Monastir, Kasserine, Gafsa, Kairouan et Hammam Sousse qui abritent 47 entreprises à fin 2008 offrant environ 400 emplois; ainsi que les cyberparcs dont les travaux de construction connaissent un avancement accéléré dans les régions de Sidi Bouzid, Béja, Jendouba, Kébili, Tataouine, Mednine, Zaghouan et Tozeur.
- Evolution remarquable des centres d'appels et plus particulièrement les centres destinés aux marchés extérieurs. En effet, le nombre de ces centres a évolué de 45%. Le nombre des centres d'appels a atteint 203 centres à fin 2008 offrant ainsi

environ 17 600 postes d'emplois surtout pour les titulaires des diplômes universitaires, contre 140 centres et 12 400 postes d'emplois à fin 2007. La création de ces centres a été désormais décentralisée pour toucher des régions à l'intérieur du pays.

- La plupart des grandes sociétés internationales dans le domaine de l'industrie des logiciels et les services électroniques sont installées en Tunisie pour exercer leurs activités destinées aux marchés étrangers en faisant recours essentiellement aux ressources humaines locales, et ce à l'instar des sociétés suivantes : Cisco, Sagem, Nokia, HR Access, ST-Microelectronics, Siemens, Oracle, Owlance, Satec, Kromber Schubert, Billcom Consulting, Xpress integration, Microsoft, Ericsson, Alcatel-Lucent, LG Electronics.

6) Mesures et incitations pour le développement du contenu numérique

- L'application des nouveaux tarifs des lignes louées internationales en concrétisation de la décision présidentielle relative à la réduction de 25% aussi bien pour les liaisons filaires ou à travers les liaisons VSAT.
- Introduction d'un régime préférentiel des tarifs téléphoniques pour encourager le développement du contenu à travers les services SMS et multimédias et l'octroi des parts de ristourne à concurrence au profit des producteurs de contenu à caractère culturel et éducatif à haute valeur ajoutée
- Elargissement du champ d'intervention du régime d'incitation à l'innovation dans les technologies de l'information (RIITI) pour couvrir la création de projets de production de contenu numérique local distingué
- Création d'un prix national "d'excellence numérique" pour le meilleur produit en matière de contenu éducatif, culturel et économique.

7) Positionnement à l'échelle internationale:

- Le Forum Economique de Davos sur les Technologies de la Communication a classé la Tunisie, dans son rapport 2007/2008, pour la deuxième année consécutive dans des rangs honorables:
 - **35^{ème}** rang parmi 127 pays selon l'indice de préparation aux TIC « Networked Readiness Index »: **1^{er}** pays Africain;
 - **2^{ème}** rang parmi 115 pays en matière de succès dans la politique de promotion des TIC.
- Le Forum Economique de Davos sur la compétitivité économique a classé la Tunisie dans son rapport 2008/2009 au **36^{ème}** rang parmi 134 pays, **1^{er}** pays africain.

8) Manifestations internationales pour promouvoir le secteur

- Organisation du Forum ICT 4 ALL pour promouvoir l'investissement en TIC dans les pays africains, en collaboration avec CNUCED, UIT, G@ID, CEA, BAD, BIRD et UTICA. Le dernier forum de Tunis+3 « Haut débit, industrie de contenu pour le développement » a connu la participation de 1500 personnes de 67 pays arabes, africains, européens, asiatiques et américains.
- Salon international des centres d'appel et des relations clients dans sa deuxième édition "Convergence Expo'2008" avec la participation des dizaines d'entreprises exerçant dans les domaines des solutions CRM et des applications de centres d'appel et de téléservices.
- Rencontres Méditerranéennes d'Affaires Med-IT organisées annuellement par le Pôle El Ghazala des Technologies de la communication en collaboration avec « XCOM » l'agence française d'organisation des événements professionnels dans le domaine des TIC et s'inscrivent dans une stratégie de mise en réseau des pôles Méditerranéens.
- Organisation du salon de l'externalisation des fonctions et des services « Outsourcing & IT Solutions ».

- Organisation de rencontres d'affaires et de Works shop sur la mobilité (solutions mobiles et logiciels embarqués).
- Organisation d'un symposium international de haut niveau sur "Les TIC au service de l'éducation" et auquel ont participé 200 experts en la matière et plus de 40 pays étrangers.
- Organisation annuelle du Salon de l'Informatique et la Bureautique.